



QUELLOdiRELIGIONE.it

Ricchezza vs Povertà

Al fondo della questione più scottante.

Cos'è la vera povertà e cosa porta la ricchezza, quale delle due conduce alla piena felicità?



Inizia

info@quellodireligione.it





I 3 verbi della ricchezza:

1. AVERE
2. POTERE
3. APPARIRE



Le 3 caratteristiche della povertà:

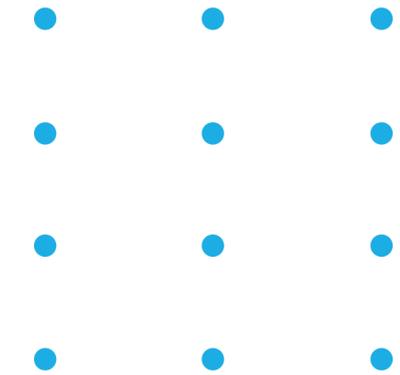
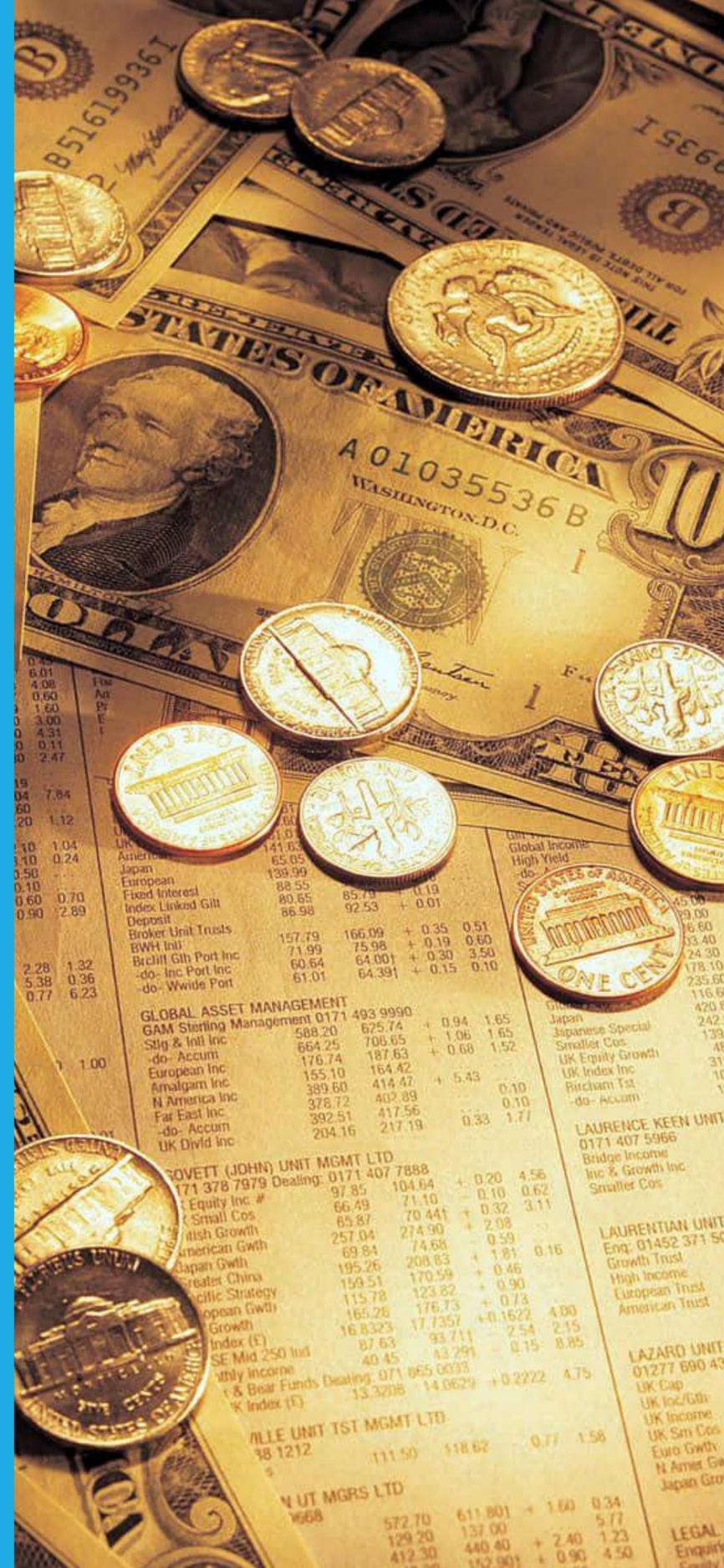
1. GRATUITÀ
2. UMILTÀ
3. ESSERE



1. AVERE

Ricchezza è innanzitutto avere! L'uomo ricco è colui che pensa che la felicità sta nelle cose e per averla... basta comprarla.

Ma è vero che i soldi comprano la felicità?



PRIMA SFIDA

I modelli di ricchezza sono principalmente orientati dai mass-media e dalle mode.



01

L'averere trasforma l'essere

ciò che hai, ciò che possiedi ti trasforma, ti ruba l'identità, tu diventi ciò che possiedi.

02

Una vera illusione

Il possesso di cose materiali non è mai soddisfacente perché sempre incompleto! Dopo l'iphone 15 ci sarà il 16 e dopo il 16pro, dopo il vestito di Prada ce ne sarà uno di Gucci.

03

Una prigione

Vivere nella filosofia dell'averere diventa una prigione. L'uomo ricco è schiavo, prigioniero delle cose e dei soldi.

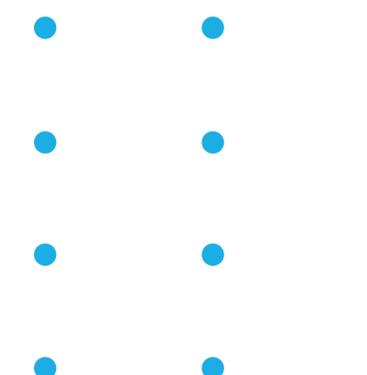
Il frutto dell'averere: :
L'INSODDISFAZIONE:



LA GRATUITÀ è la vera FELICITÀ

Il contrario dell'avere

Dare o avere questo è la prima sfida della felicità: chi è più felice chi dona senza misura o chi insegue la felicità nelle cose?



BEATI I POVERI IN SPIRITO

La felicità non si può comprare! Il vero povero è colui che considera tutto un dono! Nulla ci è dovuto per «diritto».

I frutti della gratuità:

Stupore: occhi meravigliati sul mondo e sulla vita.

Semplicità: non ho bisogno di grandi cose per essere felice.

Generosità: quello che è mio è anche tuo.



Scheda multimediale



Voglio di più
E non mi basta mai...

Voglio di +

Jovanotti



Il mio tesoro!



Il signore degli anelli

Tolkien



Non ci bastava
imitarli, noi volevamo
essere come loro!

The bling ring

Sofia Coppola





2. POTERE

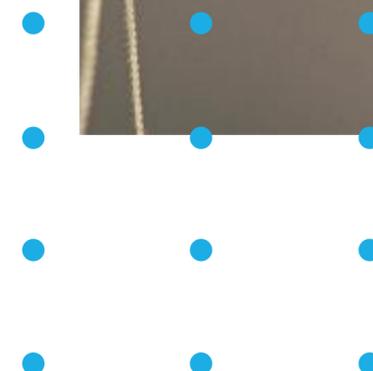
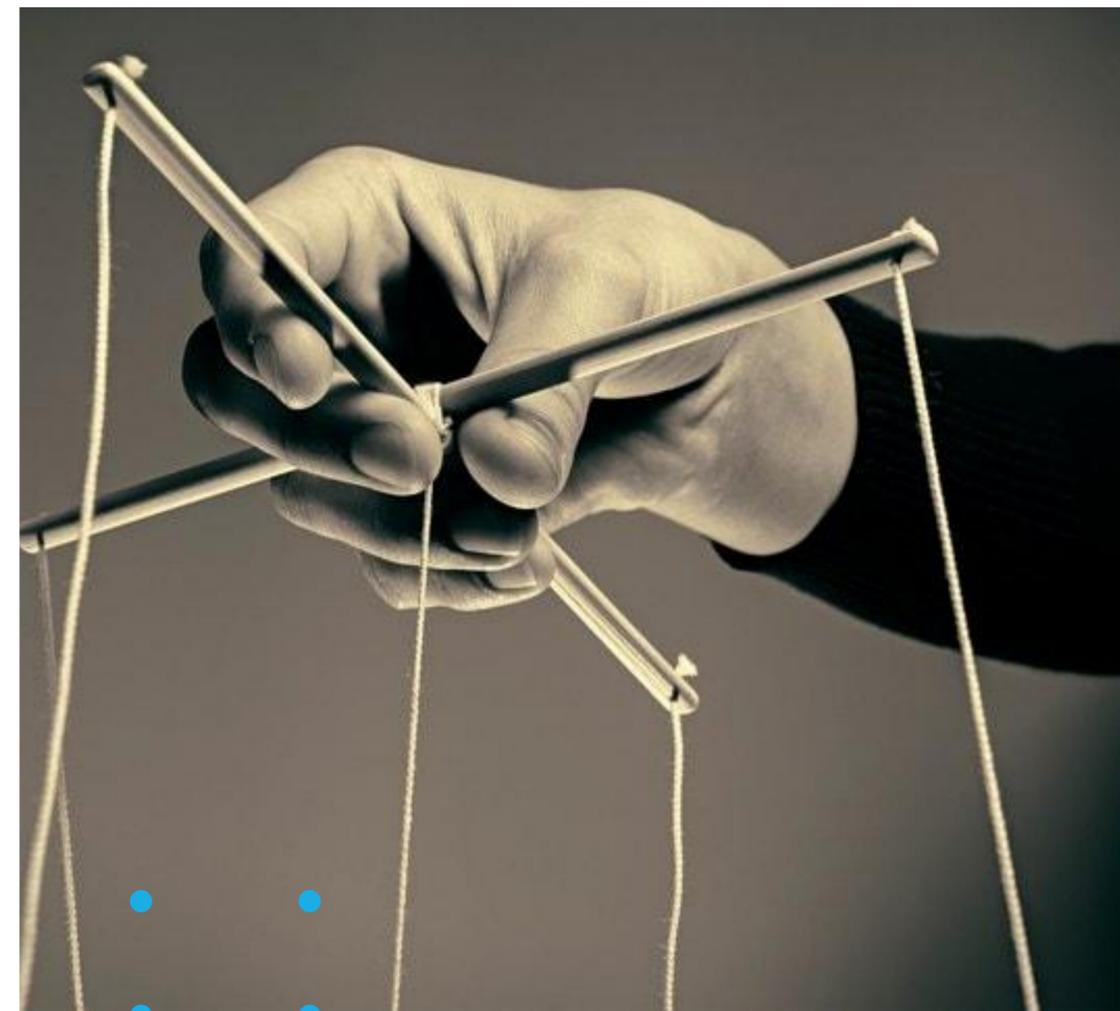
La ricchezza è potere:
comandare, essere il capo,
decidere per sé e per gli altri.

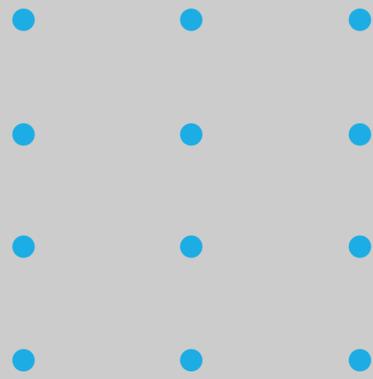
Il potere può essere:

Politico, Economico o Militare

«Sportivo»: i capi ultras

Mediatico: gli influencer





Il frutto del potere: L'ONNIPOTENZA

Il potere conduce inevitabilmente al cosiddetto delirio di onnipotenza ovvero la convinzione di essere dio: colui che crede di poter decidere cosa è bene e cosa è male, e quindi chi è buono va salvato e chi cattivo va eliminato



1

Arroganza

Il potere crea persone arroganti che credono di essere i padroni del mondo... «è tutto merito mio», «non devo niente a nessuno».

2

Opportunismo

Quando qualcuno diventa potente, altri diventano opportunisti, ruffiani, vigliacchi.

3

Violenza

Come nascono le guerre? Le lotte? Le liti? Quando qualcuno si crede un padreterno, quando ha ragione chi urla più forte, chi picchia i pugni sul tavolo, chi ha l'arma più devastante, ma anche chi ha più like su facebook o instagram.

LA VERA FELICITÀ: UMILTÀ



02

Cos'è l'umiltà?

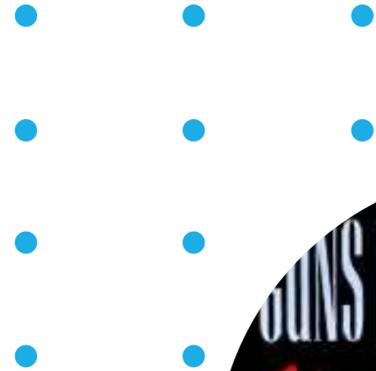
La capacità di sapersi mettere al posto giusto nel mondo. Saper guardare le cose con realismo e riconoscersi parte dell'universo e non centro del mondo.

I frutti dell'umiltà:

Uguaglianza: io sono come gli altri, stessi diritti e stessi doveri. La mia vita vale come la tua.

Accoglienza: mi so mettere nei panni degli altri e so essere disponibile ad accogliere l'altro.

Scheda multimediale



La guerra serve solo a nutrire i ricchi e a far morire di fame i poveri.

Civil war

Guns n' roses

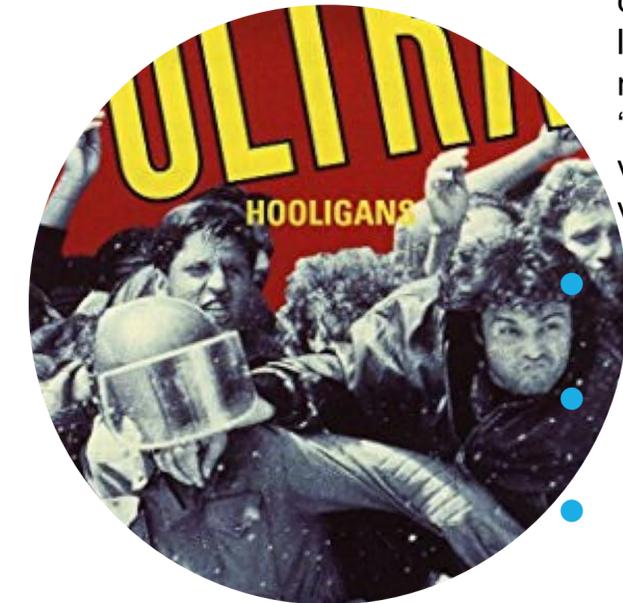


L'uomo sarà l'unico essere vivente ad auto estinguersi per imbecillità. Amen



La fine del mondo storto

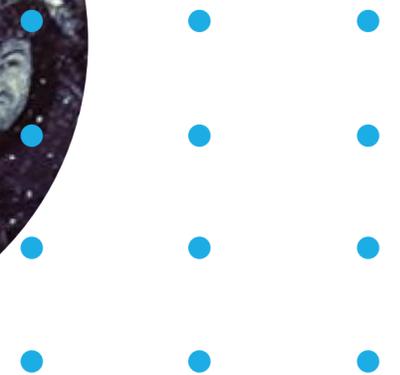
M. Corona



Veniamo da Roma la capitale, su e giù per l'Italia a far del male, niente antifone su 'sto treno, solo violenza, rabbia e veleno.

Ultrà

Ricky Tognazzi



3. APPARIRE

Photoshop diventa un verbo...
photoshoppare?! E poi quante app di
foto e fotoritocco... Quanti profili ha una
persona? Facebook, Twitter (X),
Instagram... e tra gli argomenti dei post
cresce il numero di quelli tipo: «Come
scoprire un profilo falso di Facebook»
oppure nuove professioni come il
«reputation washing».

La ricchezza è apparire! La chiamano la
società dell'immagine... siamo noi! Più
attenti all'apparire che all'essere, alla
nostra immagine che a ciò che siamo
davvero.



L'apparire e l'immagine non solo estetica, ma l'immagine di sé anche
negli ambiti più intimi o privati come le relazioni affettive, la
solidarietà, la sofferenza. Non importa cosa, basta che ti faccia
guadagnare punti agli occhi degli altri...



Il frutto dell'apparire: LA SUPERBIA

Dire di essere ciò che non si
è: i palloni gonfiati.



03



- Chi è guidato dall'apparire è più attento a ciò che gli altri pensano di lui invece di avere una sua identità.
- Io sono il migliore, io ho diritto a, non sai chi sono io, ma chi ti credi di essere tu?, io sono padrone a casa mia, ... palloni gonfiati...

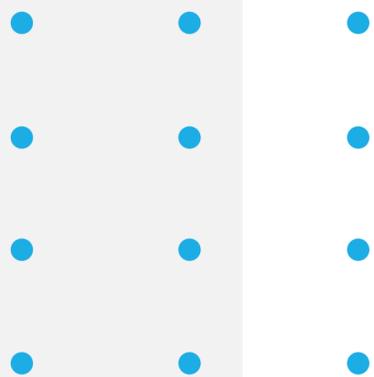


SOCIETÀ E CULTURA

- I Like/follower social
- I Reality
- I filtri per il fotoritocco

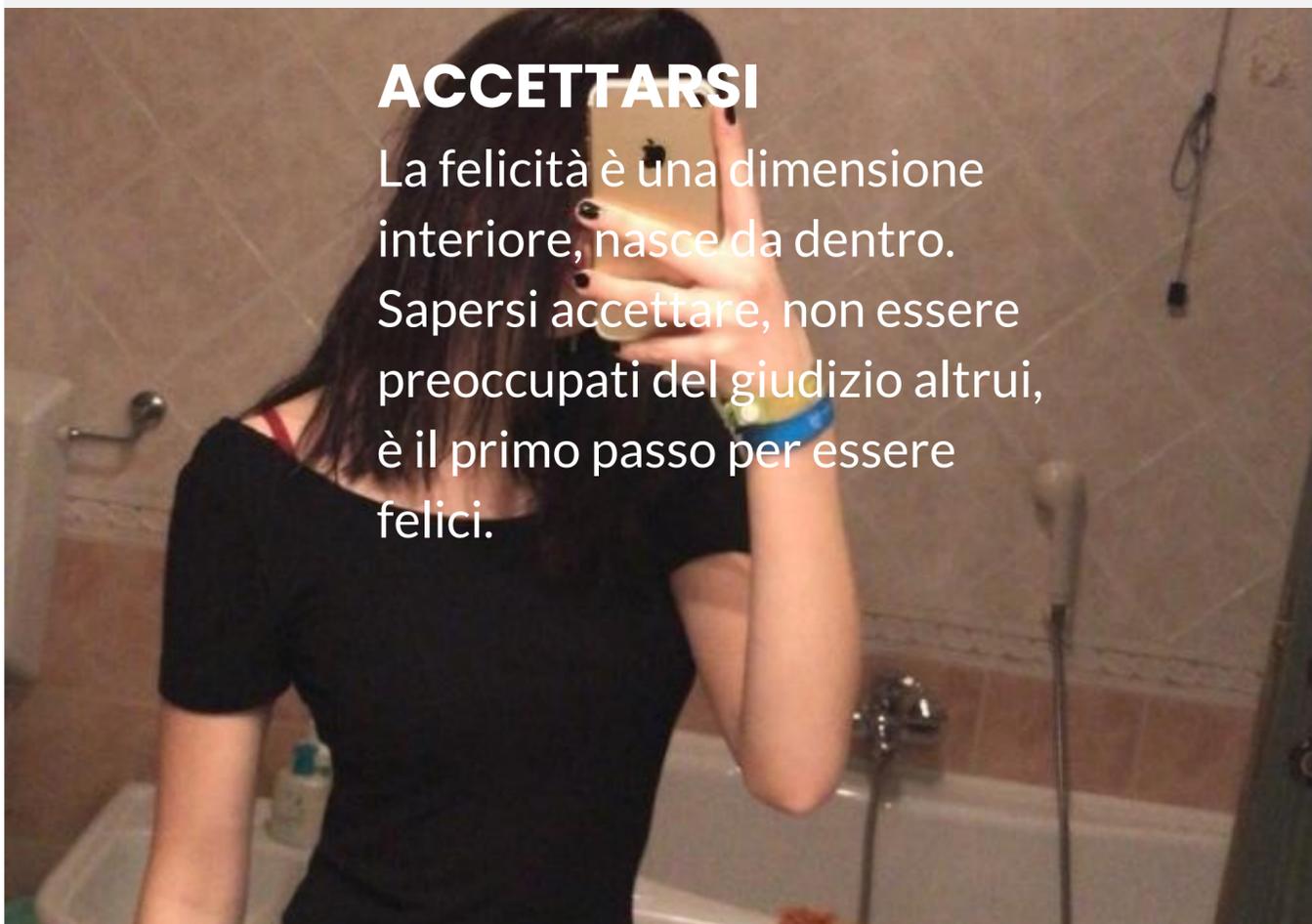
LA VERA FELICITÀ: ESSERE

Essere è più importante di apparire, magari costa fatica ed è impopolare, ma paga sempre... in termini di felicità.



ACCETTARSI

La felicità è una dimensione interiore, nasce da dentro. Sapersi accettare, non essere preoccupati del giudizio altrui, è il primo passo per essere felici.



PUDORE

Non mettere in piazza la mia vita interiore o intima.

SINCERITÀ

Limpidezza dell'anima.
Coerenza tra ciò che siamo e ciò che mostriamo di noi agli altri.

Scheda multimediale



la fama, lo facciamo per la fama / perché vogliamo vivere / la vita dei ricchi e famosi.

The fame monster

Lady Gaga



Ho sempre giocato per me stesso. Andavo in campo e m'inebriava il gusto di sapermi lì, isolato in quella porta, da solo.



Dura solo un attimo la gloria

Dino Zoff

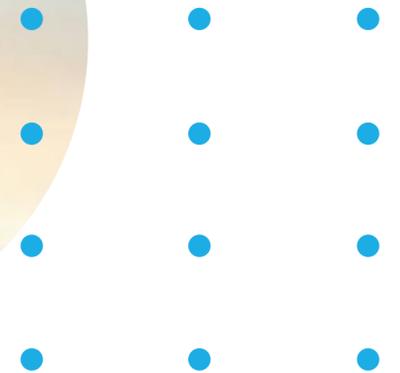


Non hai mai fatto niente di notevole? Per questo non hai nemmeno un tweak (like)



I sogni segreti di Walter Mitty

Ben Stiller



ESERCITAZIONE

Happiness formula

Mangi un panino con dentro un hamburger, e diventi felice. Bevi una bibita ipercalorica, e improvvisamente ridi. Arriva il corriere con un pacco e urli dalla gioia. È quella che viene chiamata happiness formula, la formula della felicità.

Trova la pubblicità che meglio descrive questa felicità illusoria.



Tecniche di marketing

Così la pubblicità sfrutta il nostro bisogno di essere felici per vendere



TESTIMONI

Tre storie di uomini felici.



La vera felicità

È possibile essere poveri e felici? Sono esistiti uomini o donne convinti della vera felicità?





Nelson Rolihlahla Mandela

Mvezo, 1918 – Johannesburg, 2013

È stato un politico sudafricano, primo presidente di colore a essere eletto dopo la fine dell'apartheid nel suo Paese.



Nelson Mandela

Invictus

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore euipsum qui veniam nostrud consectetur. Lorem ipsum dolor sit es lorem ipsum dolor siabes dolore magna aliqua uta enimvas ad minim veniam nostrud consectetur.





SAN FRANCESCO

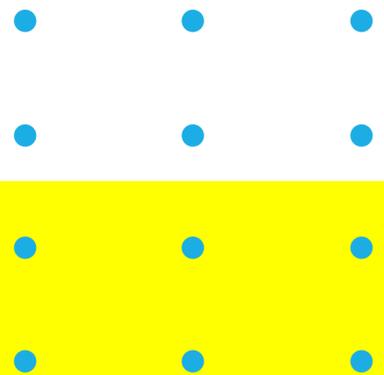
-
-
-
-
-
-
-
-

Il poverello di ASSISI

Inizialmente, Pietro di Bernardone cercò di allontanare Francesco per nascondere ai pettegolezzi della gente, ma poi, di fronte all'irriducibile "testardaggine" del figlio nel non mutare il suo comportamento, decise di denunciarlo ai consoli per farlo arrestare.

Il giovane, però, si appellò a un'altra autorità: fece ricorso al vescovo. Il processo si svolse così nel 1206.

In conclusione Francesco depose tutti i vestiti e li restituì al padre [...] e si denudò totalmente davanti a tutti dicendo al padre: "Finora ho chiamato te, mio padre sulla terra; d'ora in poi posso dire con tutta sicurezza: Padre nostro che sei nei cieli, perché in lui ho riposto ogni mio tesoro e ho collocato tutta la mia fiducia e la mia speranza".

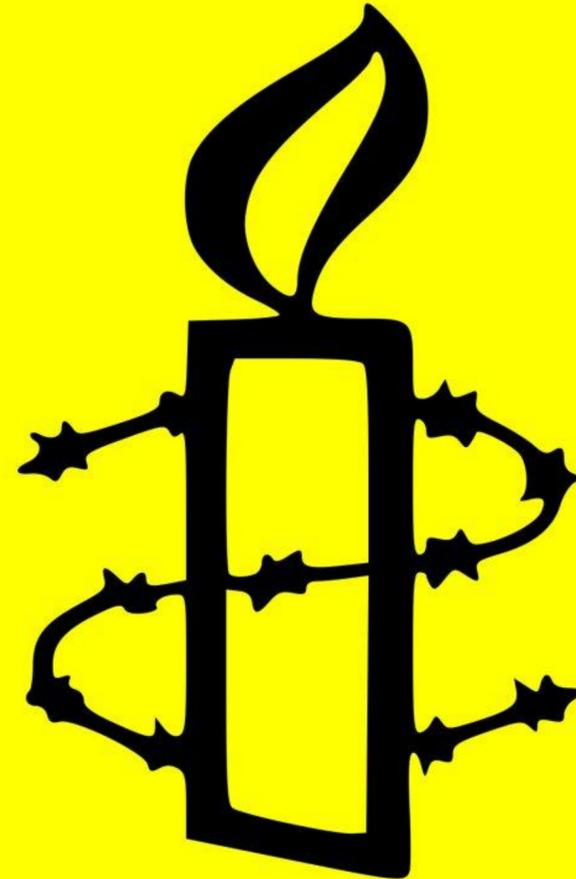


Difensori dei
diritti umani

AMNESTY INTERNATIONAL

We campaign for a world where human rights
are enjoyed by all

[amnesty.it](https://www.amnesty.it)



“

**Beati i poveri,
perché di essi è il regno dei
cieli.**

- Le beatitudini

—



quellodireligione è un'idea per l'insegnamento



 **QUELLOdiRELIGIONE.it**

TERZA

MEDIA

See You Next Time Guys